

Proč Česká republika potřebuje Bienále grafického designu

Pravidelné přehlídky grafického designu, navazující na Bienále Brno*, stojí na těchto pilířích:

Vzdělávací role

Umožňuje růst těm, kteří se bienále účastní, podílí se na něm, nebo jeho ročník utvářejí. Seznamuje veřejnost se současnými otázkami spojenými s vizuální komunikací, které reagují na aktuální sociální, politická či ekonomická témata ve společnosti. Vychovává a vytváří pro ČR osobnosti (generace českých grafických designérů na a s Bienále Brno vyrostly). Propojuje české studenty se školami po celém světě (je místem k setkávání, navazování kontaktů, spoluprací či výměn). Kultivuje komunitu grafických designérů v lokálním i celosvětovém kontextu.

Otevřenost a propojení se světem

Vytváří příležitosti: kurátorství či jiná forma účasti na bienále dává příležitost konfrontovat se s kulturní akcí v tomto měřítku, vyzkoušet si různé přístupy, a uchopit rozsáhlejší kulturní akci se všemi aspekty. Navazuje na mezinárodní renomé BB, přitahuje pozornost zahraničí do ČR a do Brna. Mezinárodní je nejen zastoupením (mezinárodní grafický design v Brně), ale zejména svou podstatou (akce je organizována mezinárodně).

Tematizace a různorodost pohledů

Každý ročník nastoluje téma, které je rozpracováno jeho kurátory, v rámci škály médií (výstavy, přednášky, publikace). Tímto tématem přispívá do mezinárodní oborové diskuse. Skrze toto téma je možné bienále číst; téma jej činí přístupnějším pro široké publikum.

Pravidelnost

Vytváří prostor k tomu, abychom se pravidelně se zabývali aktuálními tématy spojenými s vizuální kulturou. Díky soustavnosti přemýšlení a tázání se buduje vědomostní korpus, na který lze navazovat a reagovat. Vytváří komunity, udržuje síť vazeb a kontaktů, které se otevírají všem, kteří se na bienále podílí.

Neziskové pojetí

Díky neziskovému pojetí se může zaměřovat zejména na kulturní a sociální aspekty grafického designu, které úzce souvisí s vizuální komunikací a její rolí ve společnosti.

*) Mezinárodní bienále grafického designu Brno více než padesát let reflektovalo dění a proměny grafického designu a vizuální kultury. Řadilo se mezi nejstarší a nejvýznamnější akce tohoto druhu na světě. Od roku 1963 do roku 2022 jej pořádala Moravská galerie v Brně.